

Programme de Formation

FORMATION A L'UTILISATION DES RESEAUX SOCIAUX : LINKEDIN

N° de Déclaration d'activité : 285 001 306 50 (auprès du préfet de Région Basse Normandie)

Pourquoi choisir la formation par MC Performances ?

La formation est personnalisée et traite de cas concrets basés sur l'activité du stagiaire.
Les durées de sessions s'adaptent à votre emploi du temps et votre niveau de démarrage.

Public visé :

Dirigeants de TPE/PME ou salariés – Artisans – Commerçants
Toute personne souhaitant augmenter sa visibilité sur le réseau social LinkedIn.
Toute personne déjà en possession d'un compte LinkedIn actif

Prérequis :

Posséder un ordinateur avec une connexion internet.
Connaître les outils de base sur le web.

Objectif général :

Connaître les fondamentaux sur l'utilisation de l'outil LinkedIn
Créer et alimenter une page LinkedIn professionnelle
Développer une stratégie réseaux sociaux pour une marque ou une entreprise
Savoir analyser les retombées de ses actions
Être en mesure d'animer une communauté

Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité de :

- Paramétrer les éléments de base de la page
- Respecter les règles de publication
- Maîtriser son personal branding
- Adapter le contenu à LinkedIn
- Alimenter une page LinkedIn
- Animer sa page, son réseau professionnel et sa communauté

Evaluation préalable

- Questionnaire oral du futur stagiaire pour analyser les niveaux de compétences et les connaissances déjà acquises.
- Questionnaire oral du prescripteur pour comprendre les attentes et les besoins vis-à-vis de la formation.

Evaluation durant l'action

- Mise en situation sur les outils disponibles
- Questionnement oral à la fin de chaque module

Evaluation fin de formation

- QCM reprenant tous les éléments de l'action de formation, pour contrôler les connaissances acquises.
- Mise en situation en utilisant les outils de l'entreprise

Evaluation de l'action (évaluation qualitative de l'action auprès des stagiaires, des prescripteurs)

- Document d'évaluation, Questionnaire de satisfaction, qualitatif pour les stagiaires
- Et également un Questionnaire qualitatif pour le prescripteur (si applicable)

Moyens pédagogiques et d'encadrement :

Formatrice : Claire Schmitt, co-gérante et formatrice de MC PERFORMANCES

La formation est réalisée en utilisant la plate-forme LinkedIn, sur la base de cas pratiques.

Tutoriel remis au stagiaire à la fin de la formation

Des fiches mémos sont remises au stagiaire à l'issue de la formation.

Méthodes pédagogiques

- Cas pratiques
- Présentiel
- Face à face
- Mise en situation

Durée :

4 heures soit 1/2 journée de formation

(Les durées peuvent varier en fonction des besoins du stagiaire)

Lieu de la formation :

MC PERFORMANCES 3 Place CARNOT – 50300 AVRANCHES

Nom du/des stagiaire(s) :

Sanction de la formation :

Une attestation de formation est remise aux stagiaires.

Tarif :

300 € HT (TVA 20% applicable)

Programme de la formation

Introduction (intérêt d'utiliser l'outil, partage d'expériences, explications générales autour de l'outil)

I. Paramétrage de la page LinkedIn professionnelle (de 1h à 2h)

- 1) Les pré-requis
- 2) Découverte des fonctionnalités de la plateforme
- 3) Paramétrages de base et des rôles

II. Diffusion de publication sur la page (de 1h à 2h)

- 1) Les bons usages : fréquence, règles de base
- 2) Les fichiers adaptés pour une bonne publication
- 3) Favoriser le développement des abonnés
- 4) Compléter et maîtriser son profil personnel (personal branding), relié à la page professionnelle
- 5) Mise en application, cas pratiques

III. Analyse et statistiques (de 30 min à 1h)

- 1) Analyser la portée des publications
- 2) Analyser le développement de la page et du réseau professionnel

Conclusion (Questions/réponses, auto-évaluation, auto critique)

Propriété MC Performances – Mise à jour 21/12/2022