

Programme de Formation

FORMATION A L'UTILISATION DES RESEAUX SOCIAUX : FACEBOOK

N° de Déclaration d'activité : 285 001 306 50 (auprès du préfet de Région Basse Normandie)

Pourquoi choisir la formation par MC Performances ?

La formation est personnalisée et traite de cas concrets basés sur l'activité du stagiaire.

Les durées de sessions s'adaptent à votre emploi du temps et votre niveau de démarrage.

Public visé :

Dirigeants de TPE/PME ou salariés – Artisans – Commerçants

Toute personne souhaitant augmenter sa visibilité sur le réseau social Facebook

Prérequis :

Posséder un ordinateur avec une connexion internet.

Connaître les outils de base sur le web.

Objectifs généraux :

Connaître les fondamentaux sur l'utilisation de l'outil Facebook

Alimenter une page Facebook professionnelle

Développer une stratégie réseaux sociaux pour une marque ou une entreprise

Savoir analyser les retombées de ses actions

Être en mesure d'animer une communauté

Objectifs pédagogiques de la formation :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité de :

- Paramétrer les éléments de base de la page
- Respecter les règles de publication
- Adapter le contenu à Facebook
- Alimenter une page Facebook
- Animer sa page et sa communauté Facebook

Evaluation préalable

- Questionnaire oral du futur stagiaire pour analyser les niveaux de compétences et les connaissances déjà acquises.
- Questionnaire oral du prescripteur pour comprendre les attentes et les besoins vis-à-vis de la formation.

Evaluation durant l'action

- Mise en situation sur les outils disponibles
- Questionnement oral à la fin de chaque module
- Formations individuelles qui permettent d'évaluer simplement la progression.
- Beaucoup d'échanges et de Questions/Réponses permettant de s'adapter à la validation des acquis.

Evaluation fin de formation

- QCM reprenant tous les éléments de l'action de formation, pour contrôler les connaissances acquises.
- Mise en situation en utilisant les outils de l'entreprise

Evaluation de l'action (évaluation qualitative de l'action auprès des stagiaires, des prescripteurs)

- Document d'évaluation, Questionnaire de satisfaction, qualitatif pour les stagiaires
- Et également un Questionnaire qualitatif pour le prescripteur (si applicable)

Moyens pédagogiques et d'encadrement :

Formatrice : Claire Schmitt, co-gérante et formatrice de MC PERFORMANCES

La formation est réalisée en utilisant la plate-forme Facebook, sur la base de cas pratiques.

Tutoriel remis au stagiaire à la fin de la formation

Des fiches mémos sont remises au stagiaire à l'issue de la formation.

Méthodes pédagogiques

- Cas pratiques
- Présentiel
- Face à face
- Mise en situation

Durée :

7 heures soit 1 journée de formation

(Les durées peuvent varier en fonction des besoins des stagiaires)

Lieu de la formation :

MC PERFORMANCES 3 Place CARNOT – 50300 AVRANCHES

Tarif :

600€ ht (TVA 20% applicable)

Nom du/des stagiaire(s) :

Nom du prescripteur : (s'il y a lieu)

Sanction de la formation :

Une attestation de fin de formation est remise aux stagiaires.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Nos formations peuvent être accessibles à toute personne en situation de handicap. Nous adaptons les moyens techniques pour dispenser nos formations chez vous ou en distanciel.

Les durées peuvent être adaptées.

Nous contacter pour toute demande particulière.

Contact :

Pour toute information sur les formations, contactez Claire Schmitt par téléphone au 02 33 70 76 67 ou par mail à contact@mc-performances.fr

Programme de la formation

Introduction (intérêt d'utiliser l'outil, partage d'expériences, explications générales autour de l'outil)

I. Paramétrage de la page Facebook professionnelle (de 1h à 2h)

- 1) Gestion des rôles d'administration
- 2) Paramétrages de base
- 3) Mise en ligne et vérifications

II. Diffusion de publication sur la page (de 2h à 3h)

- 1) Les bons usages : fréquence, règles de base
- 2) Les fichiers adaptés pour une bonne publication
- 3) Réagir, commenter, partager des publications
- 4) Favoriser le développement des Fans
- 5) Les actions externes
- 6) Mise en application, cas pratiques
- 7)

III. Rédaction d'un calendrier éditorial (de 1h à 2h)

- 1) Réflexion autour de l'activité du stagiaire
- 2) Rédaction de la liste des publications pertinentes pour l'année à venir

IV. Analyse et statistiques (de 30min à 1h)

- 1) Analyser la portée des publications
- 2) Analyser le développement de la page

V. Conclusion (de 30min à 1h)

- 1) Questions/réponses
- 2) Auto-évaluation
- 3) Auto critique