

DU CONCEPT À LA CONCRÉTISATION

L’évolution de la marque MC (2012 - 2026)

14 ans d’expertise humaine et de communication 360

COMMUNICATION

UNE MARQUE N'EST PAS UNE ENTITÉ FIGÉE

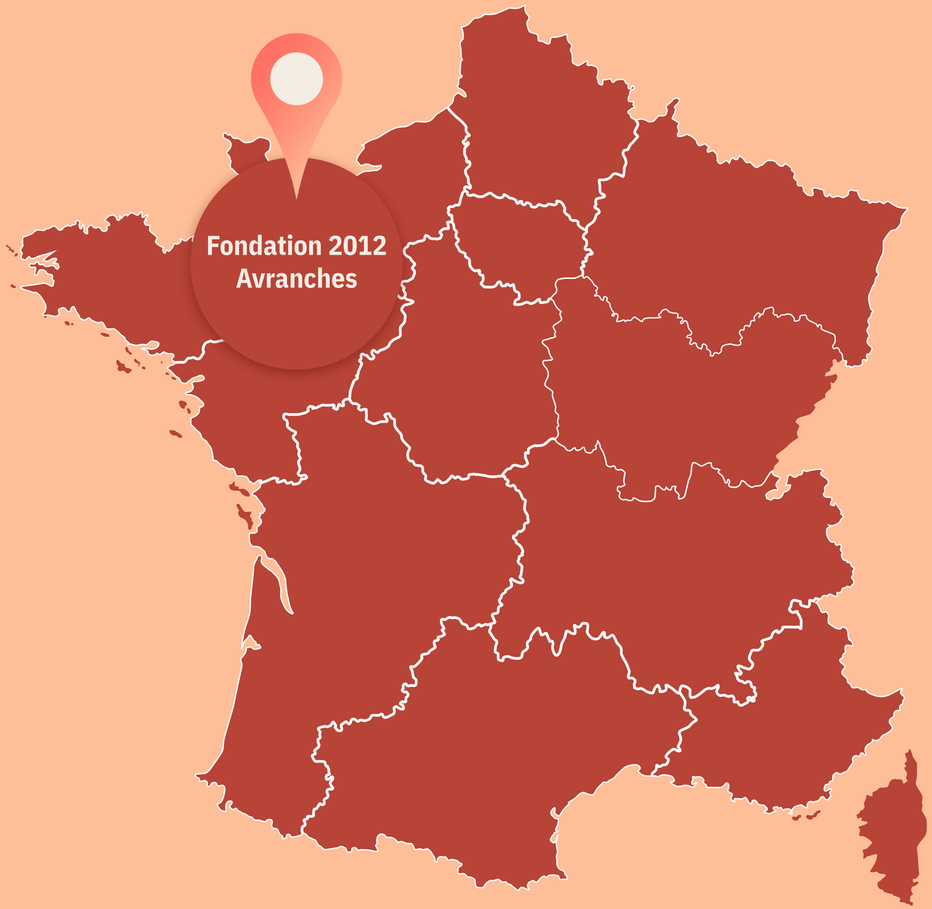
C'est un écosystème vivant !

Pour assurer sa pérennité et sa croissance, une entreprise doit muter en permanence afin de s‘aligner sur les évolutions de son marché, de ses compétences et de ses ambitions.

Voici l’histoire de notre proprte mutation.

UNE AGENCE DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Créée par deux associées, MC Performances naît avec une proposition de valeur claire : l'externalisation de la force de vente dans le Grand Ouest.



Point de départ : Fortement axé sur l'hôtellerie

- Tourisme
- Métiers de bouche & restauration
- Collectivités & Institutionnels
- Industrie & Assurances
- BTP

Un ancrage ciblé, un rayonnement pluriel généré par un bouche-à-oreille exceptionnel.

LA FAILLE DU MODÈLE ÉCONOMIQUE

La réalisation qui a déclenché une décennie de transformation



STRATÉGIE COMMERCIALE

Le Constat : L'approche purement commerciale sur le terrain se heurte à un manque d'outils opérationnels.

OUTILS DE COMMUNICATION

La Révélation : Le développement des clients est impossible sans supports visuels et digitaux adaptés.

La Conclusion : Pour vendre de la performance durablement, il est indispensable de maîtriser les leviers de la communication.

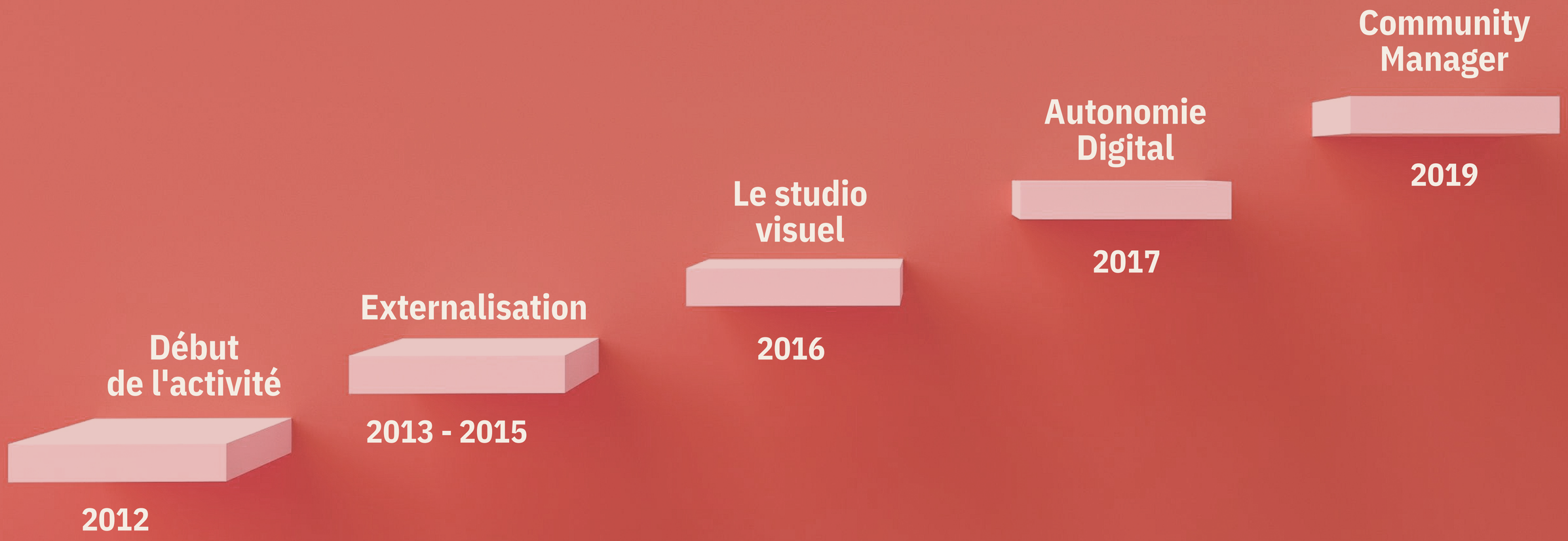
L'ÉQUIPE

LA QUALITÉ

L'EXPANSION



Le développement commercial durable exige des leviers de communication puissants. Pour garantir votre succès, nous avons internalisé chaque expertise clé



Une évolution organique motivée par un seul but : maîtriser votre chaîne de valeur de A à Z.

ÉVOLUTION DE NOTRE IMAGE DE MARQUE

MC
PERFORMANCES

2013

mc-performances.fr
MC P

2016



2019

MC P

2020

MC
Performances

2021

MC

2024

mc
COMMUNICATION

2026

HIER

- Identité : Agence de développement commercial.
- Focus initial: Vente et externalisation.
- Sémantique : Axée sur le résultat brut.



AUJOURD'HUI

- Identité : Agence de communication globale (360°).
- Focus actuel : Maîtrise interne totale de la création au digital.
- Sémantique : Un glissement majeur qui valide l'évolution historique de notre métier.



Une dimension profondément humaine
«Nous ne sommes pas une usine à projets, mais une petite équipe d'experts passionnés»

Et vous ?
votre histoire, on la raconte quand ?

Hôtel Novotel

Ledentu Jardin

Yver Chocolatier

AluGlass Caséo

Maé Agencement

Homa Hospitality

Mairie de Brécey

Ma Cave Alambic

Camping Fécamp

Sandy Matthews